

## **Résultats du premier semestre 2004 en croissance, conformément au plan d'action**

### **Résultats financiers**

**Au 30 juin 2004, l'UIB a enregistré une hausse de 11,8% de son PNB par rapport au premier semestre 2003.**

Cette hausse est à attribuer principalement à l'augmentation des commissions (+ 53% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003) et à une activité de recouvrement importante (+ 118% d'intérêts de retard perçus).

Les dépôts sont en croissance sensible (+5% sur les comptes chèques, + 6% sur les compte épargne par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2003).

L'encours global de crédits est stable et la marge d'intermédiation maîtrisée.

Ces évolutions sont en ligne avec le plan d'action 2004-2006 de l'UIB.

Ces résultats vont permettre à l'UIB de poursuivre la consolidation de sa situation financière, encouragée par la décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire réunie le 26 août 2004 d'augmenter le capital social de la banque.

UIB  
Société anonyme au  
capital de 70 000 000 DT  
65, av. H. Bourguiba  
Tunis  
RC Tunis B615.1996

### **Performances opérationnelles**

**La nouvelle organisation interne de l'UIB enregistre des succès commerciaux.**

La Direction des Grandes Entreprises, qui propose un suivi personnalisé et de qualité aux grands ensembles, institutionnels et groupes internationaux, est opérationnelle depuis début 2004. En parallèle, l'UIB déploie une nouvelle organisation sur le marché des PME-PMI afin d'améliorer la qualité de service et la réactivité aux demandes des clients.

Sur la clientèle des particuliers, la réorganisation des agences se poursuit conformément au planning établi. La création des nouveaux métiers (conseiller de clientèle, chargé d'accueil) qui s'accompagne d'un programme de formation ambitieux est maintenant effective dans toutes les agences du Grand Tunis. Les nouvelles méthodes de travail ont permis une progression rapide en termes de nombre de comptes (+20%) et de nombre de cartes (+130%).

En parallèle, la migration de l'outil informatique de l'UIB vers le nouveau système d'information de la banque se poursuit conformément au calendrier prévu.

### **UIB**

L'Union Internationale de Banques est au service de ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises. Présente sur toute la Tunisie au travers de son réseau de 94 points de vente, l'UIB propose toute la gamme des produits et services bancaires.

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB bénéficie du réseau mondial et des apports technologiques du Groupe Société Générale.

### **Groupe Société Générale**

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Le Groupe, qui emploie 88 000 personnes, a réalisé un PNB de 15,6 mds d'euros et un résultat net de 2,5 mds d'euros en 2003. Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands métiers : la banque de détail, la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

La banque de détail à l'international (plus de 5 millions de clients, 27 000 collaborateurs répartis dans plus de 1 300 agences implantées dans 28 pays) développe et adapte aux environnements locaux son modèle de banque universelle au service des clients Particuliers et des Entreprises.

L'intégration de l'UIB au sein du Groupe Société Générale répond à un développement stratégique sur l'Afrique du Nord, et complète un réseau couvrant le Maroc (SGMB), l'Algérie (SGA) et l'Egypte (NSGB).