



UIB

الإتحاد الدولي للبنوك

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

Communiqué de Presse

Communication externe

Lilia Hajeri

tél. 71 108 596

fax 71 108 502

lilia.hajeri@uib.com.tn

L'UIB ADOPTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

A partir du 14 avril 2005, l'UIB adopte une nouvelle identité visuelle. Cette étape importante traduit le nouveau positionnement de l'UIB, banque universelle tunisienne au service de ses clients Entreprises et Particuliers, qui s'appuie sur la solidité et l'expertise bancaire du Groupe Société Générale.

Le nouveau logo de l'UIB se compose du carré rouge et noir du Groupe Société Générale suivi des initiales UIB, soulignés par le nom de la banque en arabe et en français.

La nouvelle identité visuelle de l'UIB marque l'avènement d'une nouvelle dynamique au sein de la banque.

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB a lancé de nombreux projets pour améliorer la qualité de service, assainir sa situation financière et relancer la dynamique commerciale. Aujourd'hui, les résultats de ces efforts commencent à être visibles : les performances opérationnelles progressent et le service rendu aux clients Entreprises et Particuliers s'améliore.

Les clients de l'UIB peuvent notamment s'appuyer sur une nouvelle organisation commerciale : de nouveaux métiers ont été créés pour développer le conseil aux Entreprises et aux Particuliers.

Les 90 agences de l'UIB ont bénéficié d'une rénovation de leur organisation et de leur agencement au cours des derniers mois. Cette nouvelle organisation commerciale permet d'améliorer la qualité de service et de personnaliser les relations entre l'UIB et ses clients.

Pour que ces améliorations soient visibles aussi à l'extérieur des agences, le nouveau logo est actuellement décliné sur toutes les façades des 90 agences de l'UIB.





UIB

الإتحاد الدولي للبنوك

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

Pour faire largement connaître les progrès qu'elle a réalisés, l'UIB lance une campagne de communication, autour du slogan « Vous changez, l'UIB change ». Ce slogan témoigne de l'importance accordée par l'UIB à la satisfaction de sa clientèle.

Le lancement de ce nouveau logo permet de souligner les progrès déjà accomplis. Il va également permettre à l'UIB de continuer à améliorer son image de marque et de capitaliser sur la notoriété du Groupe Société Générale, notamment en termes de dimension internationale, d'innovation et d'expertise.

La nouvelle identité visuelle de l'UIB conjugue désormais les 40 ans d'expérience de l'UIB au service de ses clients tunisiens avec l'expertise du Groupe Société Générale, fort de plus de 15 millions de clients à travers le monde.

Le nouveau logo de l'UIB et sa nouvelle charte graphique sont disponibles auprès de

Lilia Hajeri

tél. 71 108 596

fax 71 108 502

lilia.hajeri@uib.com.tn

UIB

L'Union Internationale de Banques est au service de ses clients Entreprises, Professionnels et Particuliers. Présente sur toute la Tunisie au travers de son réseau de 90 points de vente, l'UIB propose toute la gamme des produits et services bancaires.

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB bénéficie du réseau mondial et des apports technologiques du Groupe Société Générale.

Groupe Société Générale

Le Groupe Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro et l'une des premières entreprises françaises par sa capitalisation boursière. Le Groupe, qui emploie 92 000 personnes, a réalisé un PNB de 16,4 mds d'euros et un résultat net de 3,1 mds d'euros en 2004. Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands métiers : la banque de détail, la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

Fin 2004, la banque de détail à l'international regroupait près de 6 millions de clients, plus de 29 000 collaborateurs répartis dans 1 545 agences implantées dans 26 pays. Son modèle est celui d'une banque universelle, qui offre une gamme complète de services à ses clients particuliers et entreprises. Au cours des 6 dernières années, le Groupe s'est renforcé en Roumanie, Bulgarie (1999), Slovaquie, République Tchèque (2001), Tunisie, Ghana (2002), Réunion (2003) et Grèce (2004).