



UIB

الإتحاد الدولي للبنوك

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

Communiqué de Presse

Tunis, le 11 juillet 2005

L'UIB LANCE SON NOUVEAU SITE INTERNET INSTITUTIONNEL

Le nouveau site Internet institutionnel www.uib.com.tn reflète la nouvelle image de l'UIB, moderne et en plein développement.

Communication externe

Lilia Hajeri

tél. 71 108 596

fax 71 108 502

lilia.hajeri@uib.com.tn

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB a mis en œuvre une nouvelle stratégie, qui s'appuie sur l'adaptation des méthodes de travail et des outils du Groupe Société Générale et le développement de synergies avec l'ensemble des lignes métiers du Groupe.

Le nouveau site www.uib.com.tn reflète cette nouvelle stratégie. Vitrine de la Banque, il permet aux internautes de mieux connaître l'Institution et les services que l'UIB propose aux Entreprises et aux Particuliers.

Interactif, il permet aux visiteurs de visualiser l'agence de leur choix et de s'abonner à différentes newsletters thématiques, qui les tiendront régulièrement informés de l'actualité de l'UIB.

Ce nouveau site Internet s'inscrit dans la ligne des projets développés par l'UIB pour améliorer la qualité des informations et des conseils fournis à sa clientèle.

UIB

L'Union Internationale de Banques est au service de ses clients Entreprises, Professionnels et Particuliers. Présente sur toute la Tunisie au travers de son réseau de 90 points de vente, l'UIB propose toute la gamme des produits et services bancaires.

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB bénéficie du réseau mondial et des apports technologiques du Groupe Société Générale.

Groupe Société Générale

Le Groupe Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro et l'une des premières entreprises françaises par sa capitalisation boursière. Le Groupe, qui emploie 92 000 personnes, a réalisé un PNB de 16,4 mds d'euros et un résultat net de 3,1 mds d'euros en 2004. Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands métiers : la banque de détail, la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

Fin 2004, la banque de détail à l'international regroupait près de 6 millions de clients, plus de 29 000 collaborateurs répartis dans 1 545 agences implantées dans 26 pays. Son modèle est celui d'une banque universelle, qui offre une gamme complète de services à ses clients particuliers et entreprises. Au cours des 6 dernières années, le Groupe s'est renforcé en Roumanie, Bulgarie (1999), Slovaquie, République Tchèque (2001), Tunisie, Ghana (2002), Réunion (2003) et Grèce (2004).