



UIB

الإتحاد الدولي للبنوك

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

Communiqué de presse

Tunis, le 03/05/2006

Avec le crédit EXPRESSO, l'UIB donne une réponse encore plus rapide à ses clients

Communication externe

Assyl Dhifi

tél. 71 108 593

fax 71 108 502

assyl.dhifi@uib.com.tn

Le nouveau crédit à la consommation de l'UIB porte le nom d'EXPRESSO : un crédit rapide et simple, pour pouvoir se permettre tous les coups de cœur !

Avec EXPRESSO, les Conseillers de clientèle de l'UIB répondent à toutes les demandes de crédit dans des délais très brefs. Dans certains cas, les Conseillers de clientèle peuvent donner un accord immédiat !

Pour améliorer la rapidité de la réponse, le crédit EXPRESSO utilise la technique du scoring : chaque demande de crédit est analysée au travers d'un logiciel d'aide à la décision. Le scoring permet ainsi d'améliorer la qualité de service, tout en conservant une analyse rigoureuse des demandes.

Le crédit EXPRESSO est une nouvelle illustration concrète des synergies mises en place entre l'UIB et le Groupe Société Générale au cours des 3 dernières années.

UIB

L'Union Internationale de Banques est au service de ses clients Entreprises, Professionnels et Particuliers. Présente sur toute la Tunisie au travers de son réseau de 90 points de vente, l'UIB propose toute la gamme des produits et services bancaires.

Depuis sa privatisation en novembre 2002, l'UIB bénéficie du réseau mondial et des apports technologiques du Groupe Société Générale.

Groupe Société Générale

Le Groupe Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro et l'une des premières entreprises françaises par sa capitalisation boursière. Le Groupe, qui emploie 103 000 personnes, a réalisé un PNB de 19,1 mds d'euros et un résultat net de 4,4 mds d'euros en 2005. Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands métiers : la banque de détail, la gestion d'actifs et la banque de financement et d'investissement.

Fin 2005, la banque de détail à l'international regroupait 6,4 millions de clients, plus de 31 000 collaborateurs et un réseau de 1 741 agences implantées dans 26 pays. Son modèle est celui d'une banque universelle, qui offre une gamme complète de services à ses clients particuliers et entreprises. Au cours des 6 dernières années, le Groupe s'est renforcé en Roumanie, Bulgarie (1999), Slovaquie, République Tchèque (2001), Tunisie, Ghana (2002), Réunion (2003), Grèce (2004), Russie, Serbie, Egypte (2005).